

Л. И. Ростовцева
д.соц.н., профессор
Тульский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
РФ, Тула

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПАТРИОТИЗМ — СТРАТЕГИЧЕСКАЯ НЕИЗБЕЖНОСТЬ

1. Глобализация, бросая вызовы национальному государству, кардинально меняет представления о патриотизме. Ее последствия обнаруживаются прежде всего в сферах потребления, трудовых и деловых отношений, образования. В центре внимания общества массового потребления оказывается индивид с его потребностями, желаниями, удовольствиями; погоня за новыми вещами, гастрономическими ощущениями, впечатлениями становится смыслом его жизни. Пространственная мобильность — результат тяги к путешествиям и учебе за границей. Вместо привязанности к своему дому, коллективу, стране, верности профессии (что еще недавно считалось добродетелью) — частая смена места жительства и работы. «Где хорошо — там и родина» — лейтмотив поведения «гражданина мира».

2. Любое государство заинтересовано в консолидации общества, верное средство которой — патриотизм. Особенно это касается России с ее пространством. В 1990-е годы был нанесен сильный удар по патриотическому чувству нашего народа. СМИ, образование, наука, некоммерческие организации «ополчились» против него при пассивной позиции государства. Произошла трансформация ценностной системы. Лишь в последние годы воспитательная функция вернулась в образовательные учреждения, одержав победу в споре, которому несколько веков — что первично: образование ума или воспитание чувств?

3. О патриотическом воспитании, его формах, методах, технологиях существует обширная литература. Хотя многие вопросы остаются остро дискуссионными, начиная с вопросов о сущности истинного патриотизма, возможности его воспитания [1], есть ли место сегодня в стране потребительскому и экономическому патриотизму [2, 27]. Полагаем, адекватная XXI веку версия патриотизма должна основываться на традиционных национальных коллективистских и духовно-нравственных ценностях, с одной стороны, и реалиях информационного общества — с другой. Чтобы сохранить национальную идентичность и уметь ориентироваться в ин-

формационном пространстве, полезно вспомнить 10 «сокровищ» правильного национального воспитания А. И. Ильина: язык, песня, молитва, сказка, жития святых и героев, поэзия, история, армия, территория, хозяйство [3, 509–516].

4. Особое значение при этом имеет хозяйственный патриотизм, который надо прививать с раннего детства, чтобы воспитать «склонность к добровольному творческому труду», благодаря которому можно почувствовать его радость и силу, «осмыслить Россию как бесконечное и едва початое трудовое поприще» [3, 515–516].

5. Хозяйство и экономика — не одно и то же. Соответственно понятия «экономический патриотизм» и «хозяйственный патриотизм» тоже не тождественны.

Экономика — «оденеженная», говоря словами Ю. М. Осипова, форма хозяйства, где *хозяйничает* (а не хозяйствует!) «человек экономический». Его рационализм, эгоизм, независимость и информированность диктуют максимизирующее поведение. Он возмнил, что может все: вмешиваться в природу и переделывать ее по своему усмотрению, создавать искусственные миры и даже влиять на вопросы жизни и смерти — ради максимизации прибыли, максимизации полезности, экономического роста. Хозяйство ведется «человеком хозяйствующим» — рачительным хозяином, личностью целостной, творческой, патриотичной. Он *хозяйствует* ради полноты человеческого жизнеотправления, совершенствования личности, преемственности поколений, понимая, что не все ему дозволено.

Хозяйствовать — значит, заниматься *со*-творчеством, приумножать национальное богатство не только ради сиюминутного, настоящего, но и будущего.

Интересно, что слово «хозяйничать» в русском языке чаще использовалось как женское дело. Она хозяйничает по дому — «стряпает, готовит пищу. Он хозяйствует: от себя по миру ходит» [3, 697]. Различие этих понятий — в масштабах и телеологии.

6. Воспитание хозяйственного патриотизма важно в условиях цифровой экономики, когда маячит угроза существованию человека. Это — сильное чувство, наполняющее смыслом человеческое существование. Он вдохновляет на созидание и подвиги, возвышает над обыденностью. Однако результаты проведенного нами в мае-июне 2017 года экспертного опроса (опрошено 59 экспертов: заместители директоров образовательных и культурных учреждений по воспитательной работе, руководителей НКО, преподавателей гуманитарных дисциплин Тулы и Тульской области) показали, что наиболее актуальным сегодня считается гражданско-патриотическое воспитание — так думают 90% экспертов. За военно-патриотическое воспитание высказались 48%, сохранение русского языка

и культуры — 47%, героико-патриотическое воспитание — 31% и воспитание хозяйственного патриотизма — 10%.

Литература

1. *Кива А. В.* Общее благо и его понимание. О патриотизме — истинном и фальшивом // Независимая газета. 2015. 22.06. [Электронный ресурс] URL: http://www.ng.ru/ideas/2015-06-22/9_patriotism.html (Дата обращения: 21.10.2017).
2. *Гузенкова Т. С.* Патриотизм, глобализация и национальное государство: взаимодействие и противоречия // Патриотизм как идеология возрождения России: сб. статей и докл. — М.: РИСИ, 2014. — 260 с. [Электронный ресурс] URL: https://riss.ru/wp-content/uploads/2016/02/Patriot._ves-tekst.pdf (Дата обращения: 13.10.2017).
3. *Ильин А. И.* Путь духовного обновления // *Ильин А. И.* Грядущая Россия. — Минск: Белорусская Православная Церковь, 2009. — 608 с.
4. *Даль В. И.* Толковый словарь русского языка. Современная версия. — М.: Эксмо, 2002. — 736 с.

М. М. Симонова
к.соц.н., доцент кафедры
«Управление персоналом и психология»
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
РФ, Москва

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Интегральным показателем успешности той или иной политической системы является уровень качества жизни населения страны. Человеческое измерение политических, экономических, социальных и других процессов в наши дни становится нормой. Происходит становление гуманистической экономики. Человек превращается в самый ценный нематериальный актив. Он становится объектом развития, приобретения, переманивания и похищения для тех, кто стремится формировать современный инновационный человеческий потенциал. Борьба за человека как потребителя становится смыслом бизнеса. Объективным и эффективным способом контроля за качеством товаров и услуг, всей предпринимательской деятельности становится уже не только менеджмент качества, но и собственная совесть бизнесмена и работника. Оценка явлений социальной и политической жизни с позиций признания человека абсолютной ценностью становится все более востребованной, несмотря на возрастающую фетишизацию материальных благ и происходящую прагматическую дифференциацию людей по интеллектуальному уровню развития. Именно такой подход к разделению людей становится неизбежным. Социальная ответственность должна определять суть принимаемых решений в экономической и политической сферах. Политика — это установление баланса в диалектическом единстве процессов освобождения и ограничения человека и его деятельности. Она имеет два уровня: персональный и гуманитарный.

Человек есть философская категория, являющаяся смысловым центром практически всякой деятельности: экономической, политической, социальной, культурной и др. Национальный проект «Здравоохранение»